Programme

Communication de l'entreprise et des dirigeants

Séminaire « Les techniques de relation presse »

TENEO Training Solutions

Pour qui ? Pour quoi ?

Objectifs

Votre entreprise a décidé d'accorder une place importante aux relations presse. Une décision qui exige de vous **une parfaite connaissance des différents supports de communication, qu'ils soient audiovisuels, presse ou électroniques.**

Ce séminaire Teneo Solo « Les techniques de relation presse » vous permet de **comprendre le fonctionnement des journalistes et des medias** et donc, vous fournit **le mode d'emploi opérationnel pour répondre à la diversité des besoins de communication de votre entreprise :** Faites-vous une conférence de presse ou vous contenterez-vous d'un simple communiqué ? Allez-vous suggérer un reportage sur votre entreprise ou un portrait de votre président ?.. Au-delà des réponses à ces questions, ce séminaire vous aidera à **bâtir votre propre plan d'actions relations presse.**

Votre profil

Cadre dirigeant ou cadre, porte parole d'entreprise, Directeur Marketing, DRH, Directeur de la Qualité, Responsable Sécurité/Environnement, Directeur des ventes, Directeur ou Chargé de Communication … vous êtes en contact direct avec des médias de plus en plus exigeants sur la qualité de la prise de parole et souhaitez répondre de façon opérationnelle à cette demande, dans l'intérêt de votre entreprise.

Programme

Initier un dialogue positif avec les journalistes

Comprendre cette profession en pleine mutation
Intégrer la journée type du journaliste
Prendre conscience des délais de bouclage rédactionnel
Prendre la mesure de leurs attentes
Ce qu'il ne faut jamais faire avec cette profession

Dresser le panorama des médias

A chaque média un usage spécifique en fonction de votre objecif de communication
Distinguer les 5 catégories de médias

Les objectifs des relations presse

Quali et quanti : deux approches complémentaires
L'approche quantitative ou « la stratégie du B52 »
L'approche qualitative : le ciblage

Construire la boîte à outils des relations presse

Les différents outils à distinguer
- Les outils du contact direct
- Les outils du contact indirect
- L'écrit
- L'oral

Conditions d'usage et de réussite pour chacun

Installer une relation de confiance avec les médias

Entretenir ses contacts avec la presse
Maintenir un flux régulier d'information

Pédagogie

Après une **revue détaillée du fonctionnement des journalistes et des médias**, le séminaire vous met aux prises avec différents outils de communication presse ; dans le cadre d'une **mise en situation concrète, vous êtes invité à bâtir une stratégie de communication et à utiliser les différents instruments des relations presse** permettant d'aider votre entreprise à atteindre ses objectifs : des compétences indispensables dans un contexte « d'hyper communication ».

Avec le soutien du consultant, vous **rédigez un plan d'actions opérationnel individuel, spécifiquement adapté à votre entreprise,** en fin de séminaire.

Durée :
2 jours

Animateur :
Consultant expert en communication médias

Dates des prochains séminaires à Paris :

Nous contacter

Contactez-nous…

1 rue Jouffroy d'Abbans
75017 PARIS
Tél : +33 (1) 40 54 79 05
Fax : +33 (1) 40 54 79 28

info@teneotraining.com
www.teneotraining.com